

Poznań, 12.07.2016.

Projekt: **KOLOROWY UNIwersYTET** – projekt edukacyjny
Koordynator: Renata Popiołek



kolorowy
uniwersytet



Szanowni Państwo,

W roku akademickim 2016/17 Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu po raz szósty będzie organizatorem projektu Kolorowy Uniwersytet. Inicjatywa jest skierowana do wszystkich dzieci w wieku 8-12 lat będących uczniami szkół podstawowych z terenu miasta Poznania oraz całego województwa Wielkopolskiego.

Pierwsza edycja projektu rozpoczęła się na UAM jesienią roku akademickiego 2011/12. Po jej sukcesie zapadła decyzja o kontynuowaniu projektu. Zakończone powodzeniem kolejne edycje wydarzenia w roku akademickim 2012/13, 2013/14, 2014/15, 2015/16 sprawiły, że Kolorowy Uniwersytet wpisał się na stałe nie tylko do kalendarza uniwersyteckich wydarzeń, ale również zagościł w świadomości nauczycieli, rodziców, wychowawców oraz władz placówek szkolnych i opiekuńczo-wychowawczych w całej Wielkopolsce.

Nadrzędnym celem projektu jest popularyzacja nauki, zaspokajanie dziecięcej ciekawości oraz pomoc dzieciom w rozwijaniu potencjału twórczego i intelektualnego. Gospodarzami wykładów odbywających się w ramach Kolorowego Uniwersytetu są wydziały Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, co pozwala im poznać całą Uczelnię. Dzięki indeksom i zaliczeniowym pieczętkom, które otrzymują za obecność na zajęciach, mogą poczuć się jak pełnoletni studenci.

Całoroczny wysiłek honorowany jest uczestnictwem w uroczystym Absolutorium, na którym każdy student Kolorowego Uniwersytetu otrzymuje dyplom z rąk Prorektora ds. studenckich UAM.

Z poważaniem
Koordynator projektu Kolorowy Uniwersytet
Renata Popiołek



OPIS PROJEKTU:

Kolorowy Uniwersytet to atrakcyjna w formie i tematyce propozycja przygody edukacyjnej skierowana do dzieci w wieku 8-12 lat, będących uczniami szkół podstawowych z terenu Poznania i całego województwa Wielkopolskiego. Tematy do wykładów obejmować będą najważniejsze z perspektywy potrzeb współczesnego świata dziedziny nauki: przyrodnicze, ścisłe oraz humanistyczne. Planujemy, że w roku akademickim 2016/2017 odbędą się 16 spotkań obejmujących grupę poranną oraz popołudniową. Będą się one odbywać w salach wykładowych wydziałów Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu i mają mieć charakter wykładów interaktywnych.

Dzięki współpracy ze środowiskami naukowymi pragniemy zapewnić dzieciom zajęcia na najwyższym poziomie. Spotkania „Kolorowego Uniwersytetu” poprowadzą prawdziwi nauczyciele akademicy. Dla nich również prowadzenie wykładów przed tak młodym audytorium stanowi swoiste nowe doświadczenie. W trakcie każdego spotkania drugim wykładowcą może zostać każdy chętny student „Kolorowego Uniwersytetu”, który przygotuje i przedstawi swój wykład, dotyczący zarówno tematyki zajęć lub chęci podzielenia się z audytorium swoimi zainteresowaniami i pasjami.

Projekt jest atrakcyjny dla adresatów i angażuje szeroką grupę społeczną mieszkańców Poznania i Wielkopolski. Organizator dokłada wszelkich starań, aby w tym bezpłatnym projekcie wzięły również udział dzieci, które pozostają w trudnej sytuacji rodzinnej i mają ograniczony dostęp do dodatkowej oferty edukacyjnej.

CEL PROJEKTU:

Rozwijanie zainteresowań nauką oraz ofertą edukacyjną UAM młodego pokolenia Wielkopolan jako obszaru atrakcyjnych poszukiwań, eksploracji i doświadczeń w formie wykładów interaktywnych. Popularyzacja nauk, zaspokajanie dziecięcej ciekawości



i podsycać chęć do dalszego odkrywania świata wraz z pomocą w rozwijaniu potencjału twórczego i intelektualnego.

EFEKT PROJEKTU:

Prezentacja m.in. oferty uczelnianej UAM, przybliżenie możliwości edukacyjnych uczniom szkół podstawowych, uczestnictwo kolorowych słuchaczy w różnorodnych konkursach, szansa zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami nauki. Ze względu na bogatą ofertę szansy edukacyjnej i poznawczej Kolorowy Uniwersytet interesuje dzieci szkół podstawowych oraz zapoznaje ich ze środowiskiem akademickim UAM.

Organizując Kolorowy Uniwersytet przybliżamy tematy i problemy nauki, ukazując jej postęp w różnych dyscyplinach oraz nowe kierunki rozwoju. W związku z tym, ideą Kolorowego Uniwersytetu jest też prezentacja w przystępnej, atrakcyjnej, zrozumiałej i zabawnej formie różnorodnych dziedzin wiedzy dzieciom w wieku 8 – 12 lat.

W celu nagłośnienia projektu pragniemy m.in. wykorzystać dotychczasowe kontakty z mediami oraz z Wielkopolskim Kuratorium Oświaty, dzięki któremu informacja o projekcie dociera do ponad 1000 szkół podstawowych w całej Wielkopolsce.



EDYCJA I, II, III, IV, V W LICZBACH:

- ok. 4500 uczniów z całej Wielkopolski - liczba zarejestrowanych zgłoszeń
- ok. 2500 młodych Wielkopolan uczestniczyło w projekcie
- 14 - wydziały UAM, na których odbywały się zajęcia
- 50 - Pracowników naukowych zaangażowanych do tej pory w projekt
- 60 - młodych wykładowców
- 40 konkursów konkursów przeprowadzanych w ramach projektu
- 2 grupy studentów przedpołudniowa i popołudniowa
- 10 wolontariuszy do opieki nad studentami na każdym wykładzie
- ok. 150 wolontariuszy pomagających w organizacji obu edycji
- 800 fanów na portalu facebook.com (tendencja rosnąca)

PARTNER GŁÓWNY – STRATEGICZNY

OFERUJEMY:

- Przyznanie oficjalnego tytułu Partnera Strategicznego Kolorowego Uniwersytetu wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych
- Umieszczenie nazwy Partnera Strategicznego wraz z logo oraz 200 słów opisu na stronie www.kolorowyuniwersytet.amu.edu.pl z linkiem do Państwa strony
- Umieszczenie nazwy Partnera Strategicznego wraz z logo i opisem na profilu KU/facebook.com
- Powierzchnię reklamową na wszystkich materiałach promocyjnych dotyczących wydarzenia:
 - Bannery reklamowe (2 szt.), które eksponowane będą podczas uroczystej Inauguracji i Absolutorium na balkonie oraz wewnątrz auli UAM
 - Roll-up (2 szt.), które eksponowane będą podczas zajęć wewnątrz sal wykładowych oraz przed wejściem do nich
 - Indeksy dla studentów (ok. 450 szt.)
 - Zaproszenia na Inaugurację i Absolutorium (łącznie ok. 130 szt.)



- Dyplomy dla studentów (ok. 450 szt.)
 - Podziękowania dla nauczycieli oraz dorosłych i młodych naukowców (ok.60 szt.)
 - Możliwość umieszczenia logo Partnera na kolorowych koszulkach dla studentów, wolontariuszy oraz wykładowców
- Zamieszczenie informacji o Partnerze Strategicznym projektu w informacjach związanych z Kolorowym Uniwersytetem:
- w biuletynie UAM docierającym do wszystkich pracowników Uczelni,
 - informacjach prasowych,
 - korespondencji seryjnej wysyłanej do wszystkich adresatów znajdujących się w bazie danych strony www.kolorowyuniwersytet.amu.edu.pl (rodzice, nauczyciele, placówki oświatowe)
- Umieszczenie materiałów promocyjnych firmy, które będą rozdawane studentom oraz ich opiekunom przy rejestracji przed wejściem na każde zajęcia
- Wyróżnienie Partnera Strategicznego w trakcie uroczystości Inauguracji i Absolutorium
- Umożliwienie wykorzystania zdjęć wykonanych przez organizatora w trakcie trwania zajęć organizowanych w ramach Projektu w działalności promocyjnej firmy.
- Możliwość finansowego wsparcia projektu:
- **do 31.12.2015.**
 - **1.01.2016 - 30.06.2016.**
 - **1.10.2015 – 30.06.2016.**

***** Dodatkowo, z racji charakteru trwania projektu, który obejmuje cały rok akademicki, Partner Strategiczny promowany jest w materiałach wizerunkowych Kolorowego Uniwersytetu od rozpoczęcia kolorowego roku akademickiego do końca trwania kolejnych wakacji (a nie tylko i wyłącznie do np. 31.12.) *****



PLANOWANE KOSZTY PROJEKTU PODCZAS VI EDYCJI:

KOSZTY MERYTORYCZNE

- opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjno-promocyjnych (bannery, roll-upy, indeksy, zaproszenia, podziękowania, bilety, dyplomy);
- obsługa techniczna i koordynacja przebiegu zajęć
- obsługa multimedialna Inauguracji i Absolutorium

***ok. 7000 zł**

KOSZTY MERYTORYCZNE:

- zakup materiałów na potrzeby obsługi administracyjnej realizacji zadania
- transport materiałów reklamowych w miejsca odbywania się zajęć
- zakup kolorowych koszulek dla studentów, wykładowców, wolontariuszy

***ok. 13 000 zł**

INNE KOSZTY:

- usługi poligraficzne materiałów wizerunkowych wraz z dystrybucją
- opracowanie zawartości treściowej projektów graficznych
- obsługa strony internetowej oraz portali społecznościach projektu
- zakup upominku mikołajkowego dla studentów
- zakup koszulek dla studentów
- dokumentacja realizacji zadania (filmowa, dźwiękowa, fotograficzna)
- zakup kwiatów ciętych na Absolutorium
- zakup upominku dla wykładowców, wolontariuszy, studentów
- oprawa multimedialna podczas Inauguracji i Absolutorium
- oprawa muzyczna podczas Inauguracji i Absolutorium

***ok. 10 000 zł**

*podane kwoty są szacunkowymi kwotami netto na podstawie analizy kosztów poniesionych na realizację zadania w latach poprzednich



KONTAKT:

Renata Popiołek – Koordynator Kolorowego Uniwersytetu

tel. 61 829 43 99, e-mail: renata.popiolek@amu.edu.pl / kolorowy@amu.edu.pl

